**Note d’information du Haut-commissariat au Plan**

**Résultats de l’enquête de conjoncture auprès des ménages**

**Troisième trimestre 2015**

**Les résultats de l’enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, montrent qu’au troisième trimestre de 2015, l’Indice de Confiance des Ménages (ICM) continue sa tendance haussière entamée depuis le quatrième trimestre de 2014. Il aura enregistré une hausse de 0,2 point par rapport au deuxième trimestre de 2015 et de 3,2 points par rapport au même trimestre de l’année 2014.**

C’est ainsi qu’au troisième trimestre de 2015, l'ICM s’établit à 76,3 points, contre 76,1 points un trimestre auparavant et 73,1 points le même trimestre de l’année passée.

1. **Evolution des composantes de l'ICM**
* **Ressenti d’une détérioration du niveau de vie**

Au troisième trimestre de 2015, les perceptions par les ménages de l’évolution passée du niveau de vie se sont détériorées de 2,3 points par rapport au trimestre précédent et ont gagné 2,3 points par rapport à la même période un an auparavant.

La même tendance a été enregistrée pour les perspectives d’évolution du niveau de vie qui ont connu une détérioration de 0,4 point par rapport au trimestre précédent et une amélioration de 5,4 points par rapport au même trimestre de l’année précédente.

**•Chômage: anticipation d'une hausse moins prononcée**

Au troisième trimestre de 2015, 74,4% des ménages s’attendent à une hausse du nombre de chômeurs pour les 12 mois à venir contre 8,2% qui pensent le contraire. Avec un niveau négatif de -66,2 points, le solde de cet indicateur s’est amélioré aussi bien par rapport à un trimestre auparavant (+0,9 point) que par rapport à un an auparavant (+2,6 points).

* **Opinion toujours réservée, malgré son amélioration, sur l’opportunité d’achat des biens durables**

Près de 56% des ménages marocains considèrent, au troisième trimestre de 2015, que le moment n’est pas opportun pour faire des achats de biens durables alors que 21,3% pensent le contraire. Le solde relatif à cet indicateur s’établit à -34,2 points en amélioration de 1,7 point par rapport au trimestre précédent et en dégradation de 1,2 point par rapport au même trimestre de l’année précédente.

**• Situation financière des ménages : sentiment d’une amélioration**

Au troisième trimestre de 2015, 60,5% des ménages considèrent que leurs revenus couvrent leurs dépenses, 32,3% d’entre eux déclarent s’endetter ou puiser dans leur épargne et 7,2% affirment pouvoir épargner une partie de leur revenu. Le solde de l’indicateur relatif à la situation financière actuelle des ménages s’établit, ainsi, à un niveau négatif de -25,1 points, en amélioration aussi bien par rapport au trimestre précédent (+2,9 points) qu’au même trimestre de 2014 (+3,3 points).

Pour leurs parts, les perceptions des ménages sur l’évolution passée de leur situation financière personnelle ont connu une dégradation de 0,6 point par rapport au trimestre précédent et une amélioration de 5 points par rapport au même trimestre de l’année précédente.

De même, les opinions des ménages sur l’évolution future de leur situation financière personnelle ont connu la même tendance avec une dégradation de 0,8 point par rapport au trimestre précédent et une augmentation de 4,8 points par rapport à un an auparavant.

1. **Evolution d’autres indicateurs trimestriels de la perception de la conjoncture par les ménages**

En plus des sept indicateurs composant l’ICM, l’enquête fournit des données trimestrielles sur la perception des ménages relatives à d’autres aspects de leurs conditions de vie. Il s’agit en particulier de la capacité d’épargne et de l’évolution des prix des produits alimentaires.

* **Les ménages demeurent pessimistes quant à leur capacité future d’épargner**

Au troisième trimestre de 2015, 85,3% des ménages estiment ne pas pouvoir épargner au cours des 12 prochains mois contre 14,7% qui affirment le contraire. Le solde relatif à l’opinion des ménages sur leur capacité d’épargne s’est dégradé par rapport au trimestre précédent de 3,2 points et s’est amélioré de 3,4 points par rapport au même trimestre de l’année précédente.

* **Perspectives d’évolution des prix des produits alimentaires : attente d’une hausse moins prononcée**

Au troisième trimestre de 2015, 84,9% des ménages estiment que les prix des produits alimentaires ont augmenté durant les 12 derniers mois, 14,5 % jugent qu’ils ont stagné et 0,6 % croient qu’ils ont baissé. Avec un niveau de -84,3 points, le solde de cet indicateur s’est amélioré d’un point par rapport au trimestre précédent et s’est dégradé de 2,5 points par rapport au même trimestre de 2014.

S’agissant des perspectives d’évolution des prix des produits alimentaires, 76% des ménages pensent qu’ils continueront à augmenter dans le futur contre 23,2% qui prévoient leur stagnation et 0,7% leur baisse. Avec -75,3 points, le solde relatif aux perspectives d’évolution des prix gagne 0,3 point par rapport au trimestre précédent et 1,6 point par rapport au même trimestre de l’année passée.

Ci-joint les détails des différents indicateurs et un rappel des principaux concepts.

**Evolution de l’Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicateur** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** |
| **T1/08** | **T2/08** | **T3/08** | **T4/08** | **T1/09** | **T2/09** | **T3/09** | **T4/09** | **T1/10** | **T2/10** | **T3/10** | **T4/10** | **T1/11** | **T2/11** | **T3/11** | **T4/11** | **T1/12** | **T2/12** | **T3/12** | **T4/12** | **T1/13** | **T2/13** | **T3/13** | **T4/13** | **T1/14** | **T2/14** | **T3/14** | **T4/14** | **T1/15** | **T2/15** | **T3/15** |
| **Indice de Confiance des Ménages** | **85,9** | **77,7** | **75,6** | **80,1** | **76,9** | **77,6** | **79,1** | **79,5** | **80,1** | **78,8** | **78,6** | **74,7** | **78,4** | **85,8** | **86,5** | **84,5** | **82,9** | **80,7** | **77,6** | **78,4** | **75,8** | **74,3** | **75,4** | **74,2** | **74,1** | **74,0** | **73,1** | **71,6** | **73,7** | **76,1** | **76,3** |
| Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs | -52,1 | -56,6 | -51,6 | -51,1 | -51 | -59,1 | -57,9 | -57,5 | -59,2 | -61,0 | -56,1 | -52,3 | -52,4 | -46,0 | -41,0 | -41,6 | -44,1 | -48,6 | -56,7 | -58,1 | -61,7 | -67,8 | -69,8 | -68,2 | -69,1 | -66,5 | -68,8 | -68,0 | -65,2 | -67,1 | -66,2 |
| Evolution passée du niveau de vie en général | -10,4 | -25,2 | -31,1 | -29,4 | -36,7 | -29,1 | -25,7 | -26,5 | -25,7 | -28,6 | -27,9 | -37,2 | -26,1 | -17,0 | -13,4 | -20,2 | -26,2 | -21,8 | -27,9 | -28,1 | -29,2 | -23,1 | -21,2 | -19,9 | -18,1 | -17,7 | -17,4 | -16,5 | -14,1 | -12,8 | -15,1 |
| Perspectives d'évolution du niveau de vie en général | 14,4 | -11,5 | -21,4 | -3,5 | -9,3 | -3,5 | 0,1 | 2,2 | 0,4 | 2,7 | 0,2 | -11,4 | -1,9 | 18,1 | 11,9 | 13,1 | 11,2 | 9,0 | -3,2 | -1,2 | -5,1 | -4,2 | -3,1 | -7,9 | -11,4 | -13,1 | -13,1 | -12,7 | -8,8 | -7,3 | -7,7 |
| Opportunité d'achat | -30,0 | -34,3 | -37,5 | -39,1 | -41,8 | -46,5 | -43,4 | -42,6 | -34,8 | -37,5 | -36 | -44,3 | -39,9 | -39,0 | -36,4 | -38,5 | -32,5 | -37,4 | -29,5 | -29,3 | -28,3 | -31,7 | -29,5 | -31,8 | -31,3 | -28,9 | -33,1 | -38,1 | -37 | -36,0 | -34,2 |
| Situation financière actuelle des ménages | -33,0 | -32,9 | -34,4 | -33,1 | -31,3 | -26,9 | -28,3 | -25,3 | -27,5 | -27,6 | -30 | -28,1 | -30,6 | -27,1 | -24,3 | -25,7 | -25,4 | -31 | -30,8 | -29,4 | -29,8 | -30,2 | -29,5 | -29,5 | -31,3 | -29,7 | -28,3 | -30,6 | -32,4 | -28,0 | -25,1 |
| Evolution passée de la situation financière des ménages | -11,8 | -11,4 | -11,7 | -9,5 | -18,4 | -13,4 | -8,3 | -11,0 | -10,0 | -7,9 | -7,5 | -12,8 | -10,5 | -8,9 | -6,4 | -9,8 | -14,1 | -16,6 | -16,7 | -15,7 | -19,6 | -23,8 | -21,9 | -21,9 | -21,3 | -23,3 | -25 ,8 | -29,2 | -27,0 | -20.2 | -20,8 |
| Evolution future de la situation financière des ménages | 23,9 | 15,6 | 16,6 | 26,7 | 26,8 | 22,0 | 17,5 | 17,1 | 17,8 | 11,8 | 7,8 | 9,4 | 10,2 | 20,4 | 15,1 | 14,0 | 11,2 | 11,1 | 7,7 | 10,6 | 4,5 | 0,7 | 2,8 | -1,7 | 1,2 | -2,7 | -1,5 | -3,9 | 0,1 | 4,2 | 3,3 |
| **Autres soldes** |
| Evolution future des prix des produits alimentaires | -74,1 | -77,7 | -78,9 | -49,7 | -34,9 | -33,5 | -50,9 | -47,9 | -46,5 | -56,8 | -62,2 | -70,2 | -73,4 | -58,8 | -72,6 | -73,0 | -69,8 | -71,5 | -73,6 | -70,0 | -76,1 | -73,4 | -76,0 | -76,0 | -77,6 | -78,0 | -76,9 | -77,2 | -77,2 | -75.6 | -75,3 |
| Evolution passée des prix des produits alimentaires | -93,6 | -95,9 | -98,0 | -96,2 | -94,0 | -87,2 | -85,7 | -83,3 | -79,5 | -87,8 | -89,7 | -90,9 | -95,5 | -87,2 | -89,9 | -92,5 | -91,6 | -91,1 | -91,7 | -90,6 | -91,6 | -89,0 | -90,5 | -90,8 | -89,4 | -84,1 | -81,8 | -84,5 | -87,2 | -85,3 | -84,3 |
| Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir | -61,2 | -61,3 | -60,7 | -56,7 | -56,8 | -57,1 | -57,8 | -58,5 | -56,6 | -61,1 | -67,6 | -66,6 | -61,7 | -63,3 | -64,9 | -64,7 | -62,5 | -63,5 | -65,3 | -64,5 | -67,0 | -70,3 | -69,1 | -66,7 | -66,6 | -70,2 | -74 | -71,1 | -69,8 | -67,4 | -70,6 |

|  |
| --- |
|  Rappelons que :* les questions abordées sont qualitatives à 3 modalités (amélioration, stagnation, détérioration). Les évolutions se réfèrent à une période de 12 mois. Les résultats sont présentés sous forme de soldes (différence entre les pourcentages des réponses « amélioration » et des réponses «détérioration»). Le niveau des soldes n’est pas directement interprétable, c’est leur évolution qui est analysée.
* L’Indice de Confiance des Ménages (ICM) est calculé sur la base de sept indicateurs, quatre relatifs à la situation générale et trois à la situation propre du ménage :
* évolution passée du niveau de vie ;
* perspective d'évolution du niveau de vie ;
* perspective d'évolution du nombre de chômeurs ;
* opportunité d'achat de biens durables;
* situation financière actuelle des ménages ;
* évolution passée de la situation financière des ménages ;
* évolution future de la situation financière des ménages.
* L’ICM est la moyenne arithmétique simple des soldes des 7 indicateurs, augmentée de 100, sa valeur varie ainsi de 0 à 200.
* Des tests statistiques de Fisher sur la série de l’indice de confiance des ménages durant la période allant de 2008 à 2014, ont confirmé l’absence des variations saisonnières stables et mobiles.

Pour plus d’informations sur les aspects méthodologiques de cette enquête, consulter le site web du HCP au [www.hcp.ma](http://www.hcp.ma)  |